

La FORMATION



Un nouveau BTS Commerce international est mis en place depuis la rentrée de septembre 2021

Le BTS Commerce International a pour objectif de former des techniciens supérieurs des services export des entreprises.

Stage des étudiants et bourses

Les stages des étudiants de BTS Commerce international

Les étudiants de BTS Commerce International à référentiel européen de Saint Joseph réalisent deux stages en entreprise au cours de leur scolarité, en première année (9 semaines à 10 semaines à l'étranger dans un pays non francophone), et en deuxième année (6 semaines, en France ou à l'étranger).

Le premier stage de 9 semaines (dont un minimum de 4 semaines à l'étranger) est obligatoire. L'objectif de ce stage est de mettre en pratique les diverses compétences des 3 blocs professionnels.

Ce stage est prévu en mai-juin avec la possibilité de bénéficier d'une bourse Erasmus+ financée par l'Union européenne ou d'une bourse de la région Occitanie. Il existe donc plusieurs types de bourses pour les étudiants (bourses de la Région Occitanie et une bourse européenne Erasmus+ mobilité de stage) si le stage est prévu pour une présence de deux mois dans l'entreprise. Depuis 2019, les bourses ne sont plus cumulables.

Le site de la Région Occitanie est à consulter pour connaître les modalités. En 2022, la région Occitanie a accordé des aides (mobilité internationale pour les étudiants boursiers CROUS et pour les étudiants faisant un stage en Catalogne). Ces bourses ne sont plus cumulables, depuis 2019, avec une bourse Erasmus+.



Le second stage est un stage obligatoire de 6 semaines en deuxième année, en France ou à l'étranger, pour mettre toujours en pratique les blocs professionnels.

Une convention de stage bilingue est établie entre l'entreprise d'accueil et notre établissement, elle précise notamment l'objet du stage, sa durée, son volume horaire et les missions confiées. Le stage est sous le contrôle de l'équipe pédagogique dont relève d'étudiant.

Langues vivantes

2 Langues Vivantes Etrangères obligatoires en BTS CI :

Anglais (en CCF) et Espagnol (en épreuve ponctuelle écrite)

Possibilité d'étudier le chinois en 3^{ème} langue.

Le futur professionnel titulaire du BTS commerce international doit être capable de :

- Réaliser des études de marchés extérieurs et rechercher l'adaptation de produits aux marchés ;
- Prospecter des marchés et participer à des manifestations commerciales internationales ;
- Élaborer et analyser des statistiques de vente ;
- Traduire des documents en français ou en langue étrangère ;
- Gérer des opérations d'achat et de vente à l'étranger et la logistique du transport ;
- Participer à la mise en œuvre des instruments et techniques de paiement ;
- Contribuer à l'élaboration des documents nécessaires à l'importation et à l'exportation.

Débouchés professionnels

Le futur professionnel exerce ses activités dans tous les types d'entreprises réalisant des opérations sur des marchés étrangers ou ayant des implantations à l'étranger. Il peut également, avec concours, intégrer l'administration des douanes.

Il peut être acheteur, importateur, commercial export, prospecteur, collaborateur du chef de service exportation, chargé de mission à l'international, agent de fret, etc.

L'évolution de carrière permet d'accéder à des postes de cadres.

Poursuite d'études

L'objectif du BTS reste l'insertion professionnelle, mais la poursuite d'études est tout à fait envisageable.

Elle n'est pas acquise de plein droit et reste soumise à examen de dossier et/ou concours.

Le titulaire du BTS peut choisir

- L'université : une licence professionnelle ou une L2 générale (voire une L3)
- Une école supérieure spécialisée (exemple : logistique, formation portuaire...)
- Une école supérieure de commerce et de gestion par le biais des admissions parallèles...
- Une classe ATS (classe prépa pour les concours d'écoles de commerce)
- En ce qui concerne la poursuite d'études après l'obtention du BTS Commerce International, le lycée Saint Joseph a un partenariat, dans le cadre du réseau Renasup, avec le lycée Notre Dame de Bon Secours à Perpignan. Ce dernier propose depuis 2012 un Bachelor Global Marketing en lien avec l'Université de Coventry en Grande-Bretagne.

<http://www.bonsecours66.com/bachelor.pdf>

Le lycée Saint Joseph est aussi en relation avec le lycée Périmond de Marseille qui propose une Licence Générale Economie et Gestion spécialité Commerce International (BAC+3) et le Titre RNCP Responsable Commercial et Marketing (BAC+4)

<http://www.lyceeperrimond.com/2.aspx?sr=2>

Vie étudiante

Les « élèves » en BTS ont le **statut étudiant** et bénéficient des avantages qui leur sont réservés (chambre en Cité Universitaire sur Montpellier, repas en Restaurant Universitaire à Montpellier, inscription à la bibliothèque universitaire de Montpellier ; Sécurité Sociale Etudiants ; Bourses d'Enseignement Supérieur...). La Carte d'Etudiant leur sera remise par le lycée Saint Joseph.

Ils sont assujettis au régime scolaire et bénéficient du projet éducatif de l'Établissement.

Ils peuvent déjeuner au réfectoire du lycée.

De nombreux studios sont proposés à la location par des particuliers durant la période scolaire dans les différents quartiers de la ville.

Les étudiants de BTS sont souvent actifs au niveau de l'association du lycée : l'ALEC-S (Association Loisirs et Culture-Solidarité).